

競技会における広告および 展示物に関する規程 2024.4.1

国際招待試合、サーキットおよび、
ラベルロードレースにおける、
衣類およびアクセサリ等 **ガイドライン**

※日本陸連 競技運営委員会広告PT

JAAF



**WORLD
ATHLETICS™**

JAAF [国内] 広告規程適用大会 アスリートキット (衣類) ※ユニフォーム、ジャージ等の衣類全て

パターンC: 一般・クラブ (所属団体) 名/ロゴ、個人 表示用

チーム名/ロゴ

- ・上衣は前面、背面に1つずつ
- ・下衣は前面か背面いずれかに1つ
- ・上衣前面の最大高さ5cm
- ・上衣背面の最大高さ4cm、
- ・下衣は最大高さ5cm
- ・それぞれ長さは問わない

スポンサーA名/ロゴ

- ・上衣、下衣 それぞれ1つずつ
- ・場所は問わない
- ・上衣、下衣 とも全く同一の表示でなければならない
- ・40cm²、最大高さ5cm、最大長さ10cm

スポンサーB名/ロゴ

- ・上衣、下衣 それぞれ1つずつ
- ・場所は問わない
- ・上衣、下衣 とも全く同一の表示でなければならない
- ・40cm²、最大高さ5cm、最大長さ10cm

製造会社名/ロゴ

- ・上衣、下衣 それぞれ1つずつ
- ・場所は問わない
- ・40cm²、最大高さ5cm、最大長さ10cm



✓ 所属団体名/ロゴ

- | | | |
|----|--------|----------------------------|
| 上衣 | 前面 | 高さ5cmまで、長さは問わないを表記可 |
| | 背面 | 高さ4cmまで、長さは問わないを表記可 |
| 下衣 | 前面or背面 | に1つ
高さ5cmまで、長さは問わないを表記可 |

✓ 製造会社名/ロゴを含め、3つまでスポンサー名/ロゴが表記可

パターンD：学校用

学校名/ロゴ

- ・上衣は前面、背面に1つずつ
- ・下衣は前面か背面いずれかに1つ
- ・大きさは問わない

スポンサーA名/ロゴ

- ・上衣、下衣 それぞれ1つずつ
- ・場所は問わない
- ・上衣、下衣 とも全く同一の表示でなければならない
- ・40㎢、最大高さ5cm、最大長さ10cm

スポンサーB名/ロゴ

- ・上衣、下衣 それぞれ1つずつ
- ・場所は問わない
- ・上衣、下衣 とも全く同一の表示でなければならない
- ・40㎢、最大高さ5cm、最大長さ10cm

製造会社名/ロゴ

- ・上衣、下衣 それぞれ1つずつ
- ・場所は問わない
- ・40㎢、最大高さ5cm、最大長さ10cm



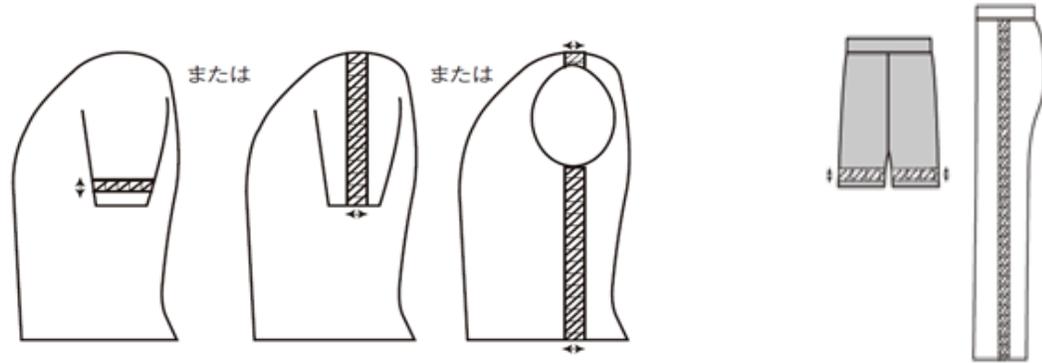
✓ 所属団体名/ロゴ

- | | | |
|----|--------|-----------------------|
| 上衣 | 前面 | 高さ、長さは問わないを表記可 |
| | 背面 | 高さ、長さは問わないを表記可 |
| 下衣 | 前面or背面 | に1つ
高さ、長さは問わないを表記可 |

✓ 製造会社名/ロゴを含め、3つまでスポンサー名/ロゴが表記可

※スポンサーの表示について、高体連、中体連、それぞれにも規程があるので、注意する

○製造会社のグラフィック、または象徴的なロゴ：「装飾的なデザインマーク」について
製造会社の「装飾的なデザインマーク」を表示してよい箇所



1回または幅10cm以内の帯状で繰り返しの使用が認められている
「装飾的なデザインマーク」の例



文字を含むため、帯状での使用が認められない
「装飾的なデザインマーク」の例



その他のアパレル

※その他のアパレルに装飾的なデザインマーク、スポンサーは表示できない。



手袋



帽子



ヘッドバンド



ソックス類



アームウォーマー
レッグウォーマーなど



メガネおよびサングラス

製造会社名/ロゴ

競技者名

10 cm²まで- 最大高さあるいは長さ4 cm 一箇所
*メガネ・サングラスは2つ表示できる。

高さ4 cm 一箇所

所属団体名/ロゴまたは、学校名/ロゴ

[国内] 所属団体名/ロゴ または 学校名/ロゴを1つ/一箇所 表示できる。
所属団体名/ロゴ：10 cm²まで
学校名/ロゴ：大きさの制限なし

個人の所有物およびアクセサリ

すべてのタオル（ビーチ、バス、ハンド、フェイス）およびブランケット

- 1x 製造会社名/ロゴ
- 2x アスリートスポンサー名/ロゴ ★
- 1x 競技者名または個人のソーシャルメディアハッシュタグ ★



それぞれ
40cm²—
最大の高さ 5cm、長さ 10 cm

すべてのバッグ（タグとラベルを含む）

- 1x 製造会社名/ロゴ
- 2x アスリートスポンサー名/ロゴ★
- 1x 競技者名または個人のソーシャルメディアハッシュタグ ★



それぞれ
40cm²—
最大の高さ 5cm、長さ 10 cm

ドリンクボトル

- 2x 飲み物の提供者/製造者および(または)
アスリートスポンサー



それぞれ
40cm²— 最大の高さ 5cm

★
[国内] アスリートスポンサー名/ロゴのうちの1つを、あるいは、
競技者名または個人的なソーシャルメディアハッシュタグを、所属団体名/ロゴまたは、
学校名/ロゴにすることができる。高さは最大5 cm、長さに制限なし。
学校名/ロゴの大きさに制限はなし。

医療用テープ/一般的なテープ

競技者が使用する医療用テープまたは一般的なテープは、無地でも、テープに競技者の名前が付いていても構わない。医療用テープまたは一般テープに記載される商品名/ロゴは、大会主催者の書面での承認が必要になる。

[国内] 競技者が競技規則に反しない限り、医療用テープまたは、一般的なテープを使用することができる。表示できる製造会社名/ロゴは、1枚につき最大の大きさは、10 cm²とする。



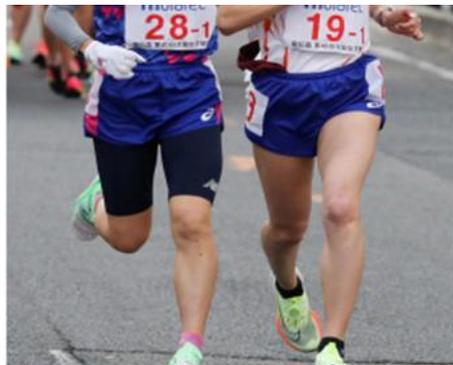
チェックポイントNo2 競技用のユニフォームの 注意点



スパッツ：

装飾的なデザインマークの幅は着用時

10cm以内で、アルファベット他、文字は 不可



ランパンとスパッツの重ね履き

双方に 製造会社名/ロゴが掲出されているケース



チェックポイントNo3-2

『アームウォーマー』には、
装飾的なデザインマークは
掲出できない！！



製造会社名/ロゴは、6 cm²以内〔高さ最大3 cm〕



6 cm²以内違反



着用時 6 cm²以内 / 装飾的なデザインマーク不可

6 cm²以内違反/高さ 3 cmまで違反



その他着用物

※帽子・手袋・アームウォーマー・ベルト等



6 cm²以内違反



その他着用物

手袋・アームウォーマー等

6 cm²以内違反



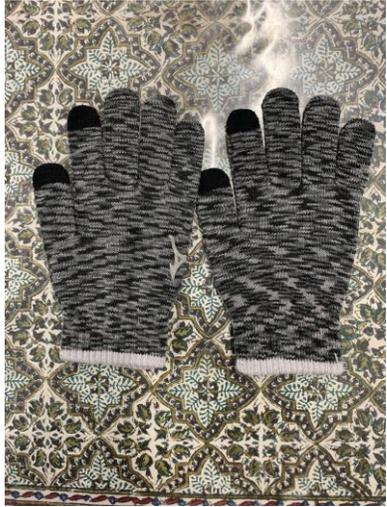
ユニフォーム以外の着用物すべて

(帽子・手袋・アームウォーマー・レッグウォーマー・サングラスなど)



その他着用物

※帽子・手袋・アームウォーマー等



* 『2XU』（ツータイムズユー）について、規程〔40cm²以内〕をクリアした商品も販売されてきた。
あくまでも**着用時のサイズ**で。



出典

日本陸連広告規定ガイドライン https://www.jaaf.or.jp/files/upload/202404/05_101632.pdf

2022年度日本陸連競技運営責任者会議報告書 https://cms.jaaf.or.jp/files/upload/202302/20_182135.pdf